

SODALITAS SOCIAL AWARD



**Responsabilità e leadership
per un futuro sostenibile**

15° EDIZIONE

IL SODALITAS SOCIAL AWARD

Il SODALITAS SOCIAL AWARD è il riconoscimento più autorevole attribuito in Italia alle imprese e alle organizzazioni che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile, attuando iniziative efficaci nel promuovere crescita, sviluppo e inclusione.

15° EDIZIONE

Le iniziative possono essere candidate alle cinque categorie del Premio, che si propongono di valorizzare il contributo di imprese e organizzazioni all'attuazione dei [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) delle Nazioni Unite.

1. GIOVANI E FUTURO

SDGs 4 e 10

2. LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI

SDGs 5 e 8

3. INNOVAZIONE SOSTENIBILE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

SDGs 9 e 7

4. CONSUMI E STILI DI VITA SOSTENIBILI

SDGs 3 e 12

5. COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA

SDGs 2 e 11

CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione alla 15° edizione del SODALITAS SOCIAL AWARD, intitolata “**Responsabilità e leadership per un futuro sostenibile**”, è aperta a tutte le imprese e organizzazioni che operano in Italia, sia private che pubbliche, di ogni dimensione e settore di attività.

E' possibile candidare sia **iniziative realizzate da una singola organizzazione** che **iniziative “multistakeholder”** realizzate in partnership da più imprese e organizzazioni che condividono un impegno comune per realizzare un futuro sostenibile.

PREMIAZIONE E VISIBILITÀ

Cinque premi di categoria: in ogni categoria verrà assegnato un premio alla migliore iniziativa per rilevanza dei risultati raggiunti, innovazione e qualità.

Tre premi speciali verranno assegnati tra tutte le iniziative candidate alla:

- ✓ iniziativa *Best in class*
- ✓ migliore iniziativa realizzata da una *Azienda quotata*
- ✓ iniziativa dal più efficace *Impegno multistakeholder*

I vincitori del SODALITAS SOCIAL AWARD saranno presentati in occasione dell'evento conclusivo della 15° edizione nell'autunno 2017.

Tutti i progetti candidati saranno pubblicati nel **Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa** e in [Sodalitas Social Solution](#), la raccolta online di iniziative sostenibili più completa a livello europeo.

COME CANDIDARSI

I progetti dovranno essere presentati attraverso la [piattaforma Ideatre60](#), entro le **ore 13.00 del 26 Maggio 2017**. La partecipazione è gratuita.

La documentazione a supporto delle iniziative candidate dovrà contenere:

- ✓ Dati sull'impresa o organizzazione candidata
- ✓ Descrizione sintetica dell'iniziativa
- ✓ Descrizione degli aspetti innovativi del progetto
- ✓ Descrizione degli aspetti di qualità nella gestione del progetto
- ✓ Dimensione multistakeholder
- ✓ Descrizione dei risultati raggiunti
- ✓ Allegati di approfondimento

Per maggiori informazioni, è possibile consultare le "Linee guida alla compilazione della candidatura".

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate, sulla base dei seguenti criteri - ispirati al Modello [EFQM](#) per l'eccellenza:

- ✓ rilevanza ed efficacia dei **risultati raggiunti** (peso relativo: 50%), in termini di benefici per la comunità e per l'organizzazione proponente.
- ✓ contenuto di **innovazione** (peso relativo: 20%), in termini di attuazione di nuove idee riguardanti prodotti, servizi e modelli operativi.
- ✓ qualità del **management** (peso relativo: 20%) in termini di leadership e chiarezza degli obiettivi, definizione dei processi, impiego delle risorse, dialogo e comunicazione.
- ✓ dimensione **multistakeholder** (peso relativo: 10%) in termini di collaborazione tra diversi attori privato-pubblico-nonprofit per la realizzazione dei progetti.

Tutte le candidature saranno valutate singolarmente da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, composte da esperti indipendenti ed esterni a Fondazione Sodalitas.

Le Commissioni indicheranno alla Giuria una rosa di finalisti sulla quale la stessa procederà, a suo insindacabile giudizio, alla designazione dei vincitori di categoria e dei Premi speciali.

VALUTAZIONE E GIURIA

La Giuria è presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica di Milano e composta da:

- ✓ Università Cattolica del Sacro Cuore
- ✓ Assolombarda
- ✓ Assorel
- ✓ ASVIS
- ✓ CGIL
- ✓ Fondazione Italiana Accenture
- ✓ GfK
- ✓ GS1
- ✓ Istituto Italiano della Donazione
- ✓ Ketchum
- ✓ Legambiente
- ✓ Ministero dello Sviluppo Economico

1 GIOVANI E FUTURO

Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare l'occupabilità dei giovani, a ridurre l'abbandono scolastico e favorire l'inclusione sociale delle nuove generazioni.

ESEMPI

- ✓ **Alternanza Scuola Lavoro**
dare agli studenti della scuola superiore l'opportunità di fare un'esperienza nel mondo del lavoro;
- ✓ **Attività di mentoring e coaching**
supportare l'orientamento dei giovani nel mercato del lavoro;
- ✓ **Nuove imprenditorialità**
incoraggiare i giovani allo sviluppo di idee imprenditoriali e forme di autoimpiego;
- ✓ **Contrasto al disagio giovanile**
recuperare i giovani che hanno abbandonato il corso di studi e prevenire fenomeni di disagio giovanile;
- ✓ **Scuola digitale**
formare i giovani alle competenze digitali e colmare il *digital divide* del sistema educativo.

SODALITAS SOCIAL AWARD

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

4 QUALITY
EDUCATION



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti.

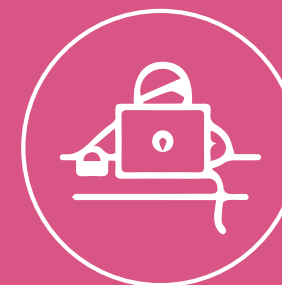
10 REDUCED
INEQUALITIES



Ridurre le disuguaglianze all'interno dei e fra i Paesi.



Il 15% dei giovani italiani abbandona anticipatamente gli studi



2,3 milioni di giovani italiani non studiano né lavorano

2 LAVORO, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI



Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso l'occupabilità dei lavoratori durante tutto l'arco della vita e a garantire le pari opportunità e il rispetto dei diritti umani.

5 GENDER EQUALITY



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti.

ESEMPI

- ✓ **Valorizzare le Diversità**
contrastare ogni forma di discriminazione nelle politiche e prassi aziendali;
- ✓ **Programmi di lifelong learning**
migliorare lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze delle proprie risorse umane;
- ✓ **Integrare i diritti umani in azienda**
assicurare il pieno rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera;
- ✓ **Welfare aziendale e territoriale**
migliorare l'accesso ai servizi di welfare per rispondere ai bisogni individuali e familiari;
- ✓ **Smart working**
favorire la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e migliorare la qualità della vita individuale.



In Italia solo il **50%** delle donne è occupato



Nel 2050 circa il **40%** della popolazione avrà più di 60 anni

3 INNOVAZIONE NEI PROCESSI DI PRODUZIONE

Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel trasformare in modo sostanziale i processi produttivi, ridurre l'uso e gli sprechi di risorse e rafforzare il modello di economia circolare.

ESEMPI

- ✓ **Economia circolare**
riprogettare il ciclo di vita del prodotto e realizzare un modello economico rigenerativo;
- ✓ **Efficienza energetica**
favorire l'uso di energie rinnovabili e lo sviluppo di *smart grid*;
- ✓ **Logistica ed edilizia sostenibile**
migliorare l'impatto ambientale della logistica e del patrimonio edilizio;
- ✓ **Progettazioni eco-compatibili**
progettare prodotti o servizi in grado di ottimizzare l'impatto ambientale e sociale (eco-design e design for all);
- ✓ **Digital e Social Manufacturing**
innovare i processi produttivi attraverso tecnologie digitali, robotica, sviluppo di progetti di co-creazione.



7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY



Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e sostenere l'innovazione.



L'Italia è al **terzo posto** nell'UE per emissioni legate ad usi energetici



L'Italia è nel gruppo dei Paesi europei con le **peggiori performance digitali**

4 CONSUMI E STILI DI VITA SOSTENIBILI

Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nell'innovare e rendere sostenibili i comportamenti di consumo e gli stili di vita.

ESEMPI

- ✓ **Sharing economy**
promuovere modelli di consumo collaborativo basati su scambio, prestito, baratto e condivisione;
- ✓ **Marketing sostenibile**
sensibilizzare ed educare a scelte di acquisto, consumi e stili di vita sostenibili;
- ✓ **Trasparenza e informazione**
migliorare la consapevolezza dei consumatori e modelli di open innovation;
- ✓ **Spreco alimentare ed energetico**
sensibilizzare ed educare verso comportamenti di riduzione dello spreco;
- ✓ **Stili di vita salutari**
promuovere una vita sana e stili di vita salutari a tutte le età.



3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.



1/3 dei consumatori pensa che la Sostenibilità sia **fondamentale** per le scelte di acquisto e consumo



1 consumatore su 2 vuole più **informazioni** sulla sostenibilità dei prodotti

5 COMUNITÀ, TERRITORIO E QUALITÀ DELLA VITA

Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel ridurre le aree di fragilità sociale, combattere le disuguaglianze e dare risposte efficaci ai bisogni delle persone e delle comunità.

ESEMPI

- ✓ **Nuove soluzioni di welfare**
far fronte alla contrazione del welfare pubblico e favorire iniziative per l'inclusione;
- ✓ **Contrasto al degrado urbano**
realizzare progetti innovativi e inclusivi per rispondere ai bisogni di uno specifico territorio;
- ✓ **Cooperazione internazionale**
promuovere lo sviluppo delle popolazioni e delle economie locali nei paesi in via di sviluppo;
- ✓ **Integrazione dei migranti**
promuovere un ruolo attivo delle imprese ed organizzazioni per l'integrazione dei migranti e dei minori non accompagnati;
- ✓ **Cittadinanza digitale**
supportare lo sviluppo della cultura digitale come fattore di inclusione.



2 ZERO HUNGER



Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione, promuovere l'agricoltura sostenibile.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



Rendere le città e gli insediamenti inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili.



Nel 2020, in Italia, mancheranno **150 mld** di risorse pubbliche per far fronte ai bisogni sociali



Oltre **4 milioni** di italiani vivono in condizioni di povertà assoluta

I TRE PREMI SPECIALI



Tra tutte le candidature, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, saranno assegnati i Premi speciali:



PREMIO SPECIALE "BEST IN CLASS"

Riconosciuto all'iniziativa che meglio di ogni altra avrà saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusione.



PREMIO SPECIALE "AZIENDE QUOTATE"

Riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da un'azienda quotata per rilevanza dell'impegno e della sua efficacia nel prevenire un futuro sostenibile.



PREMIO SPECIALE "IMPEGNO MULTISTAKEHOLDER"

Riconosciuto all'iniziativa multistakeholder meglio orientata a obiettivi di sviluppo sostenibile, realizzata grazie alla fattiva collaborazione e condivisione tra soggetti diversi.

REGOLAMENTO

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori, a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione candidata sarà esclusa dal Concorso. Fondazione Sodalitas e gli enti che avranno accesso alle informazioni si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60. In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- ✓ dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- ✓ dall'amministratore di sistema, dalle Commissioni e dalla Giuria
- ✓ da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano Fondazione Sodalitas – oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore – a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'organizzazione candidata che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione candidata.

Non saranno presi in considerazione i progetti: non presentati entro il termine previsto; presentati in forma parziale; in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento. Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione contattare con qualsiasi mezzo i membri del Promotore, delle Commissioni, della Giuria.

Fondazione
Italiana
Accenture

Digital partner and contest advisor

IN COLLABORAZIONE CON



Scientific Partner



Communication Partner

CON IL PATROCINIO DI



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, Fondazione Sodalitas è l'organizzazione di riferimento in Italia per la Sostenibilità e la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Oggi aderiscono a Fondazione Sodalitas oltre 100 imprese leader del mercato italiano, che rappresentano la punta più avanzata della business community per impegno sostenibile.

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l'Agenda UE in materia di Sostenibilità.

Per informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:

FONDAZIONE SODALITAS

Tel: 02 36572980 • socialaward@sodalitas.it • sodalitas.it

 [Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas)  [@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas)

Official hashtag #SSAward • <http://sodalitas.socialaward.ideatre60.it>