

4 - INNOVAZIONE SOSTENIBILE, CONSUMI E STILI DI VITA

Trasformare i consumi nel segno della sostenibilità è un'enorme opportunità di sviluppo. Adottare pienamente il modello di economia circolare genererebbe in Europa un beneficio in valore creato pari a 630 miliardi di euro all'anno, con evidenti impatti positivi su crescita e occupazione.

Per l'Italia, che rimane la seconda realtà manifatturiera d'Europa, favorire modelli di consumo basati sulla sostenibilità significa anche investire in un fattore chiave di competitività economica.

Il Sodalitas Social Award verrà assegnato per questa categoria all'iniziativa più efficace nell'innovare e rendere sostenibili i comportamenti di consumo e gli stili di vita.

Alcuni esempi a cui le candidature potranno riferire:

- ✓ **Economia della condivisione**
per realizzare nuovi modelli di consumo collaborativo, in cui l'accesso prevale sulla proprietà, basati su scambio, prestito, baratto, noleggio e condivisione, promuovendo tra i cittadini ruoli intercambiabili e reciprocamente vantaggiosi di proprietari ed utenti.
- ✓ **Trasparenza e fiducia dei consumatori**
per far evolvere il rapporto tra impresa e mercato migliorando la trasparenza di ogni comunicazione e transazione, coinvolgendo i consumatori nello sviluppo di prodotti e servizi, sfruttando le potenzialità dei social media per una relazione più aperta con i consumatori ed accrescendo la fiducia attraverso la trasparenza di on line review e ratings.
- ✓ **Lotta allo spreco alimentare**
per contribuire ad una migliore qualità del prodotto innovando i processi di produzione come le soluzioni di packaging per aumentarne la shelf life, sensibilizzando i consumatori verso comportamenti di riduzione dello spreco, riutilizzando le eccedenze alimentari per favorire l'accesso al cibo da parte delle persone in condizione di povertà e promuovendo utilizzi alternativi del cibo che andrebbe altrimenti sprecato.
- ✓ **Marketing sostenibile**
per assumere la leadership nel sensibilizzare ed educare i consumatori verso scelte di acquisto, comportamenti di consumo e stili di vita sostenibili.

Sustainable Development Goals:

#2

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare l'alimentazione e promuovere l'agricoltura sostenibile.

#12

Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.