

SODALITAS SOCIAL AWARD



**Le imprese protagoniste
dello sviluppo sostenibile**

16° EDIZIONE

IL SODALITAS SOCIAL AWARD

Il SODALITAS SOCIAL AWARD è il riconoscimento più autorevole attribuito in Italia alle imprese e alle organizzazioni che assumono la leadership per realizzare un futuro sostenibile, attuando iniziative efficaci nel promuovere crescita, sviluppo e inclusione.

16° EDIZIONE

Le iniziative possono essere candidate alle cinque categorie del Premio, che si propongono di valorizzare il contributo delle imprese all'attuazione dei 17 Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Gli SDGs sono stati definiti dall'Agenda 2030 voluta dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per mobilitare l'impegno globale a favore di un nuovo modello di sviluppo, sostenibile dal punto di vista economico, sociale e ambientale.

- 1. GIOVANI, SCUOLA E FUTURO**
(SDG 4)
- 2. OCCUPABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI**
(SDGs 5 e 8)
- 3. CLIMA, ENERGIA ED ACQUA**
(SDGs 6, 7 e 13)
- 4. ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY E STILI DI VITA SOSTENIBILI** (SDG 12)
- 5. CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE, INCLUSIONE SOCIALE E NUOVE SOLUZIONI DI WELFARE** (SDGs 10 e 11)

CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione alla 16^a edizione del SODALITAS SOCIAL AWARD, intitolata “**Le imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile**”, è aperta: alle imprese che operano in Italia e/o all'estero, sia private che pubbliche, di ogni dimensione e settore di attività; ai distretti industriali, alle associazioni e consorzi di imprese, alle fondazioni d'impresa, e ad ogni organizzazione espressione di una o più imprese.

PREMIAZIONE E VISIBILITÀ

Tutti i progetti candidati saranno pubblicati nel **Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa** e in **Sodalitas Social Solution**, la raccolta online di iniziative sostenibili più completa a livello europeo.

Cinque Premi di categoria: in ogni categoria verrà assegnato un premio alla migliore iniziativa per rilevanza dei risultati raggiunti, impatto sociale, innovazione e qualità.

Cinque Premi speciali verranno assegnati tra tutte le iniziative candidate alla:

- ✓ iniziativa **Best in class**
- ✓ migliore iniziativa per **Industria 4.0 e sviluppo sostenibile**
- ✓ migliore iniziativa realizzata da una **PMI**
- ✓ iniziativa più efficace **Contro la violenza sulle donne**
- ✓ migliore partnership nella **Cooperazione internazionale**

I vincitori del SODALITAS SOCIAL AWARD saranno presentati in occasione dell'evento conclusivo della 16^a edizione nell'autunno 2018.

COME CANDIDARSI

I progetti dovranno essere presentati attraverso la piattaforma [Ideatre60](#), entro le ore **13.00 del 25 Maggio 2018**. La partecipazione è gratuita.

La documentazione a supporto delle iniziative candidate dovrà contenere:

- ✓ Dati sull'impresa o organizzazione candidata
- ✓ Descrizione sintetica dell'iniziativa
- ✓ Descrizione degli aspetti innovativi del progetto
- ✓ Descrizione degli aspetti di qualità nella gestione del progetto
- ✓ Dimensione multistakeholder
- ✓ Descrizione dei risultati raggiunti e dell'impatto sociale
- ✓ Allegati di approfondimento

Per maggiori informazioni, è possibile consultare le **“Linee guida alla compilazione della candidatura”**.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le candidature saranno valutate, sulla base dei seguenti criteri - ispirati al Modello [EFQM](#) per l'eccellenza:

- ✓ rilevanza del **problema affrontato ed efficacia dei risultati** raggiunti (peso relativo: 40%),
- ✓ contenuto di **innovazione** (peso relativo: 20%), in termini di attuazione di nuove idee riguardanti prodotti, servizi e modelli operativi.
- ✓ qualità del **management** (peso relativo: 20%) in termini di leadership e chiarezza degli obiettivi, definizione dei processi, impiego delle risorse, dialogo e comunicazione.
- ✓ dimensione **multistakeholder** (peso relativo: 20%) in termini di collaborazione tra diversi attori privato-pubblico-non profit per la realizzazione dei progetti.

Tutte le candidature saranno valutate singolarmente da Commissioni di Segnalazione specifiche per ogni categoria, composte da esperti indipendenti ed esterni a Fondazione Sodalitas.

Le Commissioni indicheranno alla Giuria una rosa di finalisti sulla quale la stessa procederà, a suo insindacabile giudizio, alla designazione dei vincitori di categoria e dei Premi speciali.

La Giuria è presieduta dal Rettore dell'Università Cattolica di Milano. I membri della Giuria provengono dal mondo della ricerca, accademia, terzo settore, istituzioni e associazioni.

1 GIOVANI, SCUOLA E FUTURO



Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare occupabilità e piena cittadinanza dei giovani, in particolare attraverso partnership di qualità tra impresa, scuola e sistema educativo.

ESEMPI

- ✓ **Alternanza Scuola Lavoro:** dare agli studenti della scuola superiore l'opportunità di fare un'esperienza in azienda e nel mondo del lavoro
- ✓ **Formazione, mentoring e coaching per l'occupabilità:** supportare l'orientamento dei giovani nel mercato del lavoro
- ✓ **Educazione allo sviluppo sostenibile:** formare gli studenti alle conoscenze e competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile
- ✓ **Nuove imprenditorialità:** incoraggiare i giovani allo sviluppo di idee imprenditoriali e forme di autoimpiego
- ✓ **Contrasto ad abbandono scolastico e disagio giovanile:** recuperare i giovani che hanno abbandonato il corso di studi e prevenire fenomeni di disagio giovanile
- ✓ **Scuola digitale:** formare i giovani alle competenze digitali e colmare il digital divide del sistema educativo

4 QUALITY
EDUCATION



Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti

2 OCCUPABILITÀ, PARI OPPORTUNITÀ E DIRITTI UMANI



Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel contribuire a rafforzare in modo diffuso l'occupabilità dei lavoratori durante tutto l'arco della vita, e nel promuovere pari opportunità, diversità e rispetto dei diritti umani nel lavoro.

ESEMPI

- ✓ **Programmi di lifelong learning:** migliorare lo sviluppo e l'aggiornamento delle competenze per l'occupabilità a favore delle persone che lavorano in azienda
- ✓ **Valorizzare le Diversità:** promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, contrastare ogni forma di discriminazione nelle politiche e prassi aziendali
- ✓ **Smart working:** adottare modalità di organizzazione del lavoro che favoriscano una migliore conciliazione con i tempi di vita e di lavoro e migliorare la qualità della vita individuale
- ✓ **Integrare i diritti umani in azienda:** assicurare il pieno rispetto dei diritti umani lungo tutta la filiera

5 GENDER
EQUALITY



Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti

3 CLIMA, ENERGIA ED ACQUA



Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel ridurre l'impatto sul clima e nel salvaguardare risorse non rinnovabili come energia o acqua.

ESEMPI

- ✓ **Migliorare la qualità dell'acqua:** diminuendo l'inquinamento, eliminando le pratiche di scarico non controllato e riducendo al minimo il rilascio di sostanze chimiche e materiali pericolosi
- ✓ **Efficienza energetica:** migliorare l'efficienza nell'utilizzo dell'energia, ridurre lo spreco, favorire l'uso di energie rinnovabili
- ✓ **Ridurre l'impatto sul clima:** contribuire al contrasto dei cambiamenti climatici, orientando a questo obiettivo strategie e processi

6 CLEAN WATER AND SANITATION 	Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	Assicurare la disponibilità di servizi energetici accessibili, affidabili, sostenibili e moderni per tutti
13 CLIMATE ACTION 	Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

4 ECONOMIA CIRCOLARE, SHARING ECONOMY E STILI DI VITA SOSTENIBILI



Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace di economia circolare e nell'orientare le persone e i consumatori verso comportamenti di consumo e stili di vita sostenibili.



ESEMPI

- ✓ **Economia circolare:** riprogettare il ciclo di vita del prodotto e realizzare un modello economico rigenerativo
- ✓ **Marketing sostenibile:** accrescere e migliorare l'offerta al mercato e ai consumatori di prodotti e servizi sostenibili
- ✓ **Trasparenza e informazione:** migliorare la conoscenza e la consapevolezza dei consumatori sulla sostenibilità dei prodotti e servizi
- ✓ **Educazione e sensibilizzazione:** sensibilizzare ed educare i consumatori sulle scelte di acquisto, su consumo e stili di vita sostenibili e sulla riduzione degli sprechi di cibo, energia, acqua e di ogni risorsa critica
- ✓ **Sharing economy:** promuovere modelli di consumo collaborativo basati su scambio, prestito, baratto e condivisione
- ✓ **Co-creation e open innovation:** coinvolgere i consumatori nei processi di innovazione sostenibile dei prodotti e dei servizi



Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

5 CONTRASTO ALLE DISUGUAGLIANZE, INCLUSIONE SOCIALE E NUOVE SOLUZIONI DI WELFARE

Sarà premiata per questa categoria l'iniziativa più efficace nel ridurre le disuguaglianze sociali, rispondere efficacemente ai bisogni delle persone e delle comunità.

ESEMPI

- ✓ **Ridurre le disuguaglianze sociali**, favorendo la crescita del reddito e l'inclusione sociale ed economica, a prescindere da età, orientamento sessuale, disabilità, etnia, origine, religione, status economico o altro
- ✓ **Nuove soluzioni di welfare**: integrare il sistema di welfare pubblico con iniziative e soluzioni che favoriscano l'accesso delle persone più fragili ai servizi di assistenza sociale e sanitaria
- ✓ **Volontariato d'impresa e innovazione sociale**: rispondere ai bisogni delle persone e delle comunità coinvolgendo i dipendenti, e attraverso partnership di innovazione sociale con il Terzo settore
- ✓ **Integrazione dei migranti**: promuovere un ruolo attivo delle imprese ed organizzazioni per l'integrazione dei migranti e dei minori non accompagnati.
- ✓ **Territori resilienti**: migliorare in modo diffuso la qualità di vita delle persone nelle città e nei territori



10 REDUCED
INEQUALITIES



Ridurre le disuguaglianze
all'interno e tra i Paesi

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



Rendere le città e gli
insediamenti inclusivi,
sicuri, resilienti e sostenibili

I CINQUE PREMI SPECIALI

Tra tutte le candidature, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, saranno assegnati i Premi speciali:



PREMIO SPECIALE “BEST IN CLASS”

Riconosciuto all’iniziativa che meglio di ogni altra avrà saputo soddisfare unitariamente le aspettative di Crescita, Sostenibilità, Innovazione ed Inclusion.



PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA REALIZZATA DA UNA PMI”

Riconosciuto alla migliore iniziativa realizzata da una PMI per rilevanza del tema affrontato e della sua efficacia nel contribuire ad un futuro sostenibile.



PREMIO SPECIALE “CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE”

Riconosciuto all’iniziativa più efficace nella lotta contro la violenza sulle donne.



PREMIO SPECIALE “MIGLIORE INIZIATIVA INDUSTRIA 4.0 E SVILUPPO SOSTENIBILE”

Riconosciuto alla migliore iniziativa per capacità di generare un impatto sociale sostenibile adottando un modello di Industria 4.0.



PREMIO SPECIALE “MIGLIORE PARTNERSHIP PROFIT-NON PROFIT NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE”

Riconosciuto all’iniziativa più efficace nel promuovere la crescita economica e sociale nei Paesi in via di Sviluppo.

REGOLAMENTO

PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE

Con la partecipazione al presente Concorso ciascuna organizzazione candidata dichiara espressamente che ogni progetto proposto è originale e non viola in alcun modo, né in tutto, né in parte, i diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora Fondazione Sodalitas, Fondazione Italiana Accenture e/o i rispettivi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i candidati si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dei vincitori, a non cedere ad alcun titolo a terzi, né totalmente né parzialmente, i diritti riconducibili al progetto presentato e ad ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al Concorso. In caso di violazione di quanto previsto al presente articolo, l'organizzazione candidata sarà esclusa dal Concorso. Fondazione Sodalitas e gli enti che avranno accesso alle informazioni si impegnano ad utilizzarle in modo riservato e a non utilizzare in tutto o in parte idee o spunti originali proposti dalle organizzazioni nei loro progetti senza fare riferimento agli autori delle stesse, in quanto ai progetti candidati si applicano le norme di cui alla legge sul diritto d'autore n. 633 del 1941.

INFORMATIVA PRIVACY E RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI

Attraverso la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano al trattamento dei propri dati ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs 196/2003. I dati raccolti verranno gestiti seguendo l'informativa privacy che regola la piattaforma Ideatre60. In particolare, la documentazione inviata sarà esaminata:

- ✓ dal team di lavoro di Fondazione Sodalitas e di Fondazione Italiana Accenture
- ✓ dall'amministratore di sistema, dalle Commissioni e dalla Giuria
- ✓ da tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, dovranno averne accesso.

Tutti i soggetti sopra menzionati, avranno accesso ai progetti presentati e alla relativa documentazione in via confidenziale, manterranno e tuteleranno la riservatezza dei materiali e delle informazioni sottoposte alla loro valutazione e non utilizzeranno le informazioni relative ai progetti pervenuti, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso le organizzazioni candidate autorizzano Fondazione Sodalitas – oltre a qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione del suddetto promotore – a pubblicare una breve descrizione del progetto, con indicazione del nome dell'organizzazione candidata che lo ha presentato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere presso il pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà idoneo per la diffusione dell'iniziativa.

ESCLUSIONE

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione dell'organizzazione candidata.

Non saranno presi in considerazione i progetti: non presentati entro il termine previsto; presentati in forma parziale; in contrasto con una qualsiasi regola del presente Regolamento. Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena l'esclusione, contattare con qualsiasi mezzo i membri del Promotore, delle Commissioni, della Giuria.

UN'INIZIATIVA DI:



IN COLLABORAZIONE CON

**fondazione
italiana
accenture**

Digital partner and contest advisor



Scientific Partner

OmnicomPublicRelationsGroup

Communication Partner

CON IL SOSTEGNO DI



CON IL PATROCINIO DI



Nata nel 1995 su iniziativa di Assolombarda, un primo gruppo di 14 imprese e un nucleo di manager volontari, Fondazione Sodalitas è l'organizzazione di riferimento per le imprese leader impegnate a realizzare uno sviluppo sostenibile e inclusivo.

Fondazione Sodalitas è partner per l'Italia di CSR Europe, il network promosso dalla Commissione Europea per attuare l'Agenda UE in materia di Sostenibilità.

Per informazioni si prega di contattare la Segreteria del Premio:

FONDAZIONE SODALITAS

Tel: 02 36572980 • socialaward@sodalitas.it • sodalitas.it

 [Fondazione Sodalitas](https://www.facebook.com/FondazioneSodalitas)  [@FondSodalitas](https://twitter.com/FondSodalitas)

Official hashtag #SSAward • <http://sodalitas.socialaward.ideatre60.it>